

PROGRAMA DE DESARROLLO DIRECTIVO

# EL ARTE DE COMUNICAR

2011

Organizado por la Fundación

**EDEM**  
Escuela de Empresarios



En la foto, el equipo directivo.

De izquierda a derecha:

Antonio Noblejas, director general,  
Hortensia Roig, secretaria general y  
Manuel Palma, presidente.

*EDEM es una Escuela de Negocios ubicada en Valencia, cuya misión es la formación de empresarios, directivos y emprendedores y el **fomento del liderazgo y del espíritu emprendedor.***

*EDEM nace con la idea de satisfacer una necesidad: que el tejido empresarial de la Comunidad Valenciana disponga de una Escuela de Empresarios promovida por las propias empresas, que se dedique y dirija a ellas. Quiere ser un vehículo de transmisión de conocimientos y de experiencias exitosas.*

*EDEM fue constituida en 2002 como una Fundación sin ánimo de lucro, de carácter privado y fue creada en el entorno de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE).*



Alumnos en una de las sesiones de El Arte de Comunicar

## OBJETIVOS

El curso tiene como objetivo aprender a **utilizar la palabra hablada con eficacia** y a mejorar las actitudes personales para adaptarse a los cambios de los escenarios. Para ello se trabajará el potencial comunicativo de los participantes y se desarrollarán sus habilidades de comunicación y de adaptación a los nuevos entornos. En definitiva, aprender el bonito arte de comunicar de una forma amena y práctica y también a reinventarse ante una situación de crisis. Está dirigido a empresarios, directivos de cualquier sector que deseen utilizar la palabra hablada con eficacia en cualquier situación, y especialmente en situaciones de cambio, tanto profesional como personalmente.

## BENEFICIOS PARA EL PARTICIPANTE

- Llegar al interlocutor; conectar comunicando siempre.
- Ser “arqueros” infalibles “de la palabra” hablada que jamás pierden su objetivo... para acabar convirtiéndose en artistas contadores de historias de comunicación.
- Saber utilizar recursos verbales y no verbales de diferentes situaciones.
- Mejorar notablemente en aspectos humanos como la empatía, la honestidad, la autoestima, la responsabilidad, la autoconciencia, la autoevaluación, el análisis constante, el sentido común y aprender de los errores para mejorar y seguir creciendo.
- Poderoso efecto de cohesión entre los asistentes.
- Posibilidad de compartir reflexiones y plantear preguntas relacionadas con la aplicación práctica de las habilidades adquiridas que serán respondidas por la profesora.

## PONENTE

**Maty G. Tchey.** Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología. Diplomada en Técnicas de Expresión Oratoria (ESIC) y en Técnicas para hablar bien en público (UPV). Es Juez de la Liga Nacional de Oratoria y Debate Universitario desde 2005. Profesora de Bachelor of Sciences in Business Administration, en colaboración con la Universidad de Gales (GIEM). Fundadora y directora de “Arqueros de la Palabra” profesora de Comunicación Eficaz en el Seminario Internacional de Formación de Formadores en España, Portugal, Suecia e Italia. Es miembro del equipo del Profesor Bernabé Tierno, con conferencias sobre valores, comunicación y psicología positiva dirigidos a empresarios de toda España. Es profesora del “Curso 15x15” organizado por EDEM.

## PROGRAMA

### I. La importancia de la imagen y la comunicación.

### II. La adaptación al cambio: importancia de los comportamientos y actitudes personales.

### III. El mensaje:

- La forma
- El fondo

### IV. Las cuatro dimensiones de la comunicación. El equilibrio.

- Raíces (mente). Equilibrio intelectual
- Alas (alma). Equilibrio espiritual
- Máquina (cuerpo). Equilibrio físico
- Motor (corazón). Equilibrio pasional

### V. La audiencia.

- Tipos de oyentes, atraer la atención
- Preguntas hostiles y manejo de conflictos

### VI. Plan de acción para la adaptación a nuevos entornos.

## METODOLOGÍA

El curso se estructura en **tres sesiones** en las que los participantes re-descubrirán sus habilidades en el ámbito de la oratoria profesional y potenciarán lo mejor de cada uno para adaptarse a nuevas situaciones. El Arte de Comunicar es una “caja de herramientas completa” que se distribuye en:

### • Técnica

Sesión 1: Forma. Estilo del arquero en disparar la flecha de su mensaje para dar siempre en el blanco (comunicación no verbal)

Sesión 2: Fondo. Las flechas de su “carcaj” (comunicación verbal)

Sesión 3: Las cuatro dimensiones del equilibrio. Emociones. Plan de acción.

### • Exposiciones prácticas

Este curso es eminentemente práctico. Todas las técnicas se utilizarán a lo largo de las sesiones mediante exposiciones individuales y colectivas que se grabarán en vídeo para su posterior análisis en pantalla, tanto por el formador como por los propios participantes, para consolidar y asimilar todo lo aprendido.

## CALENDARIO Y LUGAR

El curso se celebrará en las instalaciones de EDEM, en C/Colón, 82-5ª de Valencia.

En 2011 se llevarán a cabo dos ediciones:

**Junio: 7, 14 y 21.**

**Noviembre: 9, 15 y 23.**

Cada jornada tendrá una duración de seis horas lectivas (de 15:00 h a 21:00 h). El número de plazas es limitado.

## INSCRIPCIONES

Para realizar la inscripción deberá acceder a nuestra web [www.edem.es](http://www.edem.es), dentro del apartado programas y cumplimentar el formulario.

El coste total del programa es de **750 euros**. La forma de pago se hará mediante transferencia bancaria. EDEM facilitará el número de cuenta una vez recibida la inscripción.

Este curso es parcialmente bonificable por la Fundación Tripartita, en función de las condiciones de la empresa participante.

## LOS ALUMNOS HAN DICHO:

- *“Me he dado cuenta del potencial que podemos tener para hacerlo bien y transmitir realmente lo que queremos entregar”*
- *“Muy interesante, amena y formativa. Aprendes de manera fácil, impactante, cómo hablar en público”*
- *“Francamente estoy emocionado con lo que he visto. Muy motivante”*
- *“Es realmente fuera de serie. Es difícil encontrar un curso más completo con menos tiempo”*

# EDEM

Escuela de Empresarios



Premio Dirigentes 2008  
a la Iniciativa Empresarial



Premio Economía 3  
al Centro Formativo 2009



Patrocinadores del Premio  
Rey Jaime I al Emprendedor

Calle Colón, 82 - 5ª  
46004 Valencia  
Tel. 963 531 065  
Fax. 963 526 274  
infoedem@edem.es  
www.edem.es

### CONSEJO RECTOR

PRESIDENTE  
Manuel Palma  
Presidente Grupo Palma

VICEPRESIDENTE  
Juan Roig  
Presidente Mercadona

VICEPRESIDENTE  
Francisco Pons  
Presidente Importaco

SECRETARIA GENERAL  
Hortensia Roig

CONSEJEROS  
Jesús Tejel  
Socio director Deloitte  
Comunidad Valenciana

Remigio Pellicer  
Consejero de  
Fundación Bancaja

### EQUIPO DIRECTIVO

PRESIDENTE  
Manuel Palma

SECRETARIA GENERAL  
Hortensia Roig

DIRECTOR GENERAL  
Antonio Noblejas

### PATRONOS

- AGRICULTORES DE LA VEGA
- AIR NOSTRUM
- ANECOOP
- ATITLAN
- AVE
- BOLUDA CORPORACIÓN MARÍTIMA
- CAM
- DELOITTE
- EDIVAL
- ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN
- FUNDACIÓN BANCAJA
- GARRIGUES
- GRUPO PALMA
- HELADOS ESTIU
- IDOM
- IMPORTACO
- LLANERA
- MÁS Y MÁS
- MERCADONA
- NATRA
- NORDKAPP
- PRICEWATERHOUSE-COOPERS
- RURALCAJA
- UMIVALE
- VODAFONE

### MIEMBROS

- ADUM CONSULTING
- AHORA SOLUCIONES
- BONET ABOGADOS
- BROSETA ABOGADOS
- CAMARENA SEGUROS
- CÁRNICAS SERRANO
- CHIC-KLES
- CHOCOLATES VALOR
- CIPRIANO MARTÍNEZ
- COMELSA - MILAR
- COMERCIAL MARPA
- CUATRECASAS
- DAFSA
- EVERIS
- EZENTIS
- FONT SALEM
- GREFUSA
- HUECOFINA
- IMPROVEN
- LA ESPAÑOLA ALIMENTARIA ALCOYANA
- LEANSIS CONSULTORES
- LOGIFRUIT
- LUANVI
- MARTÍNEZ LORIENTE
- MMCONSULTING - JOSÉ A. MORENO
- PINCHOS JOVI
- POWER ELECTRONICS
- PROALIMENT - JESÚS NAVARRO
- PRODUCTOS DULCESOL
- SPB
- TGW IBÉRICA
- UBESOL
- VERDIFRESH