

TÍTULO OFICIAL

GRADO EN ADE-EMPREENDEDORES

CÓMO CONVERTIR TUS
IDEAS DE HOY EN EMPRESAS
DEL MAÑANA

EMPREENDEDORES
ADE
EMPREENDEDORES

INICIO
SEPTIEMBRE
2012

Centro Universitario

EDEM

VNIVERSITAT Đ VALÈNCIA



De izquierda a derecha: Antonio Noblejas, director general, Hortensia Roig, secretaria general y Manuel Palma, presidente, en el claustro del edificio La Nau de la Universitat de València

EDEM Centro Universitario

EDEM es una Escuela de Negocios ubicada en Valencia, cuya misión es la formación de empresarios, directivos y emprendedores y el fomento del liderazgo y del espíritu emprendedor.

EDEM fue constituida como una Fundación sin ánimo de lucro, de carácter privado y fue creada en el entorno de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE).

Los patronos y miembros de la Fundación EDEM son empresas de la Comunidad Valenciana. A EDEM le avalan 10 años de experiencia en la formación empresarial y la calidad de sus programas formativos. Prueba de ello es que el porcentaje de inserción laboral de los alumnos de otros programas junior es superior al 90%.

El **Centro Universitario EDEM**, adscrito a la Universitat de València, nace con objeto de cubrir las necesidades que demandan las empresas y la sociedad actual, y ofrecer un proyecto educativo diferenciado donde los estudiantes *“aprenderán a emprender”*.

Nuestro objetivo es inculcar el espíritu emprendedor y poner en valor la figura del emprendedor/empresario.

EDEM

Escuela de Empresarios



Alumnos en las aulas de EDEM.

¿A quién va dirigido?

A los **jóvenes emprendedores y con vocación empresarial** que deseen recibir una formación dirigida a liderar la creación de las nuevas empresas del futuro.

Buscamos personas responsables, con una alta capacidad de trabajo e iniciativa, motivados por el trabajo en equipo y visión de futuro. Personas que quieran poner en marcha su propio proyecto empresarial y/o desarrollar nuevas líneas de negocio dentro de las empresas actuales.

“El emprendedor sabe ver oportunidades que otros no ven, asumir riesgos y concentrarse en satisfacer las necesidades de sus clientes”

Juan Roig, presidente de Mercadona y profesor del grado

**ILUSIÓN POR
APRENDER, PASIÓN
POR EMPRENDER**

Porque ser emprendedor/empresario es una de las mejores salidas profesionales

Objetivo

El objetivo fundamental del Grado en ADE-EMPRENEDORES es **formar graduados con espíritu emprendedor e intraemprendedor**, que sean capaces de adaptarse a una sociedad y a un mercado laboral en constante cambio, a fin de que puedan desarrollar proyectos empresariales viables y sostenibles, para la creación de empleo y riqueza y, así, contribuir al desarrollo económico y social de nuestra sociedad.

Estructura

A partir de la Reforma de Bolonia, las Diplomaturas y las Licenciaturas se denominan enseñanzas de Grado. Con una duración de **4 años**, los estudiantes alcanzarán una formación general completa.

El plan de estudios está formado por **240 créditos**, además de 12 créditos adicionales optativos, con el fin de obtener una mayor especialización.

Nuestro grado consta de:

Programa de formación práctica

La formación del Grado será impartida en su mayor parte por empresarios, directivos y profesionales en activo con amplia experiencia profesional y vocación docente.

Prácticas profesionales en empresas

Se realizarán prácticas todos los años:

- Durante los 3 primeros años los estudiantes realizarán prácticas de dos meses en organizaciones empresariales o sociales donde tengan contacto directo con el cliente u otros grupos de interés, con objeto de adquirir las habilidades necesarias para el desarrollo personal.

- Durante el último año, las prácticas se realizarán en departamentos específicos donde se desarrollarán las destrezas profesionales adquiridas a lo largo de la enseñanza.

Trabajo Fin de Grado

Con todo lo aprendido en el Grado, el alumno será capaz de diseñar un plan de negocio para llevar a cabo su propio proyecto empresarial.

PLAN DE ESTUDIOS

EMPRENDEDOR/EMPRESARIO

A. Habilidades Personales

- Incorporación a los estudios de ADE

B. Habilidades Numéricas

- Estadística Básica
- Matemáticas I
- Matemáticas II
- Introducción a la inferencia estadística
- Econometría

C. Ciudadanos del mundo

- Prácticas
- Trabajo Fin de Grado
- Inglés para los negocios

D. Búsqueda y generación de ideas

- Historia económica de la empresa
- Introducción a la economía
- Microeconomía
- Economía de la UE y de las instituciones internacionales
- Macroeconomía
- Dirección de empresas internacionales
- Economía española y del país valenciano
- Cultura emprendedora
- Pensamiento estratégico
- Plan de negocio
- Creatividad e innovación
- Medios digitales en la empresa

COMPONENTES DE LA EMPRESA

Módulo A - CLIENTE

- Dirección estratégica de la empresa
- Marketing
- Estrategia de marketing
- Fundamentos de la investigación de mercados

Módulo B - TRABAJADOR

- Derecho del trabajo
- Dirección de personas

Módulo C - PROVEEDOR

- Dirección de la producción y de las operaciones

Módulo D - SOCIEDAD

- Fundamentos de la dirección de empresas
- Introducción a la fiscalidad
- Fiscalidad de la empresa
- Ética empresarial y RSC (Responsabilidad Social Corporativa)

Módulo E - CAPITAL

- BLOQUE LEGAL
 - Derecho mercantil
 - Gestión de la empresa familiar
- BLOQUE FINANCIERO
 - Contabilidad financiera
 - Matemáticas financieras
 - Teoría de la inversión
 - Análisis de los estados financieros
 - Teoría de la financiación

CADENA DE VALOR

- Calidad y excelencia operacional

- Contabilidad de costes

- Sistemas de información y medición en la empresa

Cultura del esfuerzo

Compromiso, responsabilidad y trabajo

Modelo educativo

Nuestro modelo educativo está orientado a preparar al emprendedor/empresario del futuro en base a:

Valores

La formación de este Grado se centra en los valores necesarios para el desarrollo de una actividad empresarial exitosa: liderazgo, esfuerzo, trabajo en equipo, ética personal y empresarial. Además, es un grado exigente que requiere mucha dedicación.

Grupos reducidos

Nuestro modelo de enseñanza-aprendizaje permite un trato personal por parte del profesor ya que el número máximo de estudiantes por aula es de 50.

Sistema tutorial avanzado

Orientamos a los estudiantes desde la entrada hasta la salida de forma personalizada. Desarrollamos sus hábitos de estudio y esfuerzo personal, su creatividad y sus valores humanos.

Profundo conocimiento del inglés de negocios

Al terminar el Grado, nuestros estudiantes deberán hablar inglés de forma fluida para que puedan desenvolverse en un mundo global (*Nivel C1* Superior del Marco Común Europeo de referencia para las lenguas, focalizado en inglés económico y de negocios).

Tecnologías de información y comunicación

Vivimos en la sociedad de la información y del conocimiento. La formación en informática de gestión, redes sociales y comunicación 2.0, será una constante a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Financiación Trabajo Fin de Grado

Los estudiantes que quieran emprender y cuyo Trabajo Fin de Grado sea viable, *serán financiados a través del Fondo EDEM* para su puesta en marcha. Esta iniciativa de la Fundación EDEM pretende fomentar la generación de riqueza y empleo en nuestra sociedad.

Salidas profesionales

Gestionamos la carrera profesional de nuestros estudiantes desde el primer día de su incorporación al Centro Universitario EDEM. Al finalizar el Grado, nuestros estudiantes estarán preparados para:

Emprender: poner en marcha y financiar su propio proyecto empresarial, a través de diferentes vías de financiación, incluido el Fondo EDEM, con el asesoramiento de los mejores profesionales.

Intraemprender: insertarse en empresas ya existentes para trabajar nuevas líneas de negocio.

Coste y financiación

El Grado en ADE-EMPRENDEDORES tiene un coste de 7.000 euros anuales por alumno. Los alumnos tendrán una beca financiada por EDEM y entidades colaboradoras, por un total de 2000 euros anuales, por la realización de prácticas.

Por tanto, el precio final para el alumno es de **5.000 euros anuales**. La matrícula es de 725 euros y nueve mensualidades de 475 euros.

EDEM podrá financiar el coste total o parcial del curso para aquel estudiante que carezca de recursos, con el compromiso de devolución del capital prestado a partir del inicio de su actividad empresarial o profesional. Queremos que la financiación no sea un impedimento para "aprender a emprender".

Proceso de admisión

Requisitos: tener un nivel de inglés equivalente a B1 y superar las pruebas de admisión. Se puede acceder desde cualquier línea de bachillerato (habiendo aprobado la selectividad) y módulos de formación profesional grado superior.

Preinscripción: el proceso de admisión está abierto durante todo el año. Se podrá cumplimentar la solicitud de preinscripción a través de www.edem.es. Una vez recibida la solicitud de preinscripción, EDEM se pondrá en contacto con el candidato para iniciar el proceso de selección. Este constará de una serie de pruebas y entrevistas, con el objetivo de seleccionar un grupo de **50 estudiantes**.

El curso académico comenzará el **6 de septiembre de 2012**.

“Transforma tu inspiración en acción”
Steve Jobs, fundador de Apple

Centro Universitario
EDEM

Adscrito a  **VNIVERSITAT DE VALÈNCIA**



Premio Dirigentes 2008
a la Iniciativa Empresarial



Premio Economía 3
al Centro Formativo 2009



Premio Institución 2010-2011
Rotary Club Valencia-Centro

Ejecutivos

Premio 2011 Comunidad Valenciana
Escuela de Negocios



Patrocinadores del Premio
Rey Jaime I al Emprendedor

CONSEJO RECTOR

PRESIDENTE
Manuel Palma
Presidente Grupo Palma

VICEPRESIDENTE
Juan Roig
Presidente Mercadona

VICEPRESIDENTE
Francisco Pons
Presidente Importaco

SECRETARIA GENERAL
Hortensia Roig

CONSEJEROS
Jesús Tejel
Socio Director Deloitte
Comunidad Valenciana

Remigio Pellicer
Consejero de
Fundación Bancaja

EQUIPO DIRECTIVO

PRESIDENTE
Manuel Palma

SECRETARIA GENERAL
Hortensia Roig

DIRECTOR GENERAL
Antonio Noblejas

PATRONOS

- AGRICULTORES DE LA VEGA
- AIR NOSTRUM
- ANECOOP
- ATITLAN
- AVE
- BOLUDA CORPORACIÓN MARÍTIMA
- CAM
- DELOITTE
- EDIVAL
- ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN
- FUNDACIÓN BANCAJA
- GARRIGUES
- GRUPO PALMA
- HELADOS ESTIU
- IDOM
- IMPORTACO
- LLANERA
- MÁS Y MÁS
- MERCADONA
- NATRA
- NORDKAPP
- PwC
- RURALCAJA
- UMIVALE
- VODAFONE

MIEMBROS

- ADUM CONSULTING
- AHORA SOLUCIONES
- AQUA SERVICE
- ARGIMIRO AGUILAR JOYERÍA
- BONET ABOGADOS
- BROSETA ABOGADOS
- CAMARENA SEGUROS
- CARMENCITA - JESÚS NAVARRO
- CÁRNICAS SERRANO
- CHIC-KLES
- CHOCOLATES VALOR
- CIPRIANO MARTÍNEZ
- COMELSA - MILAR
- COMERCIAL MARPA
- CUATRECASAS
- DAFSA
- EVERIS
- EVOCALIA
- EZENTIS
- FONT SALEM
- FONTESTAD
- GREFUSA
- GRUPO SIRO
- GRUPOTEC
- HUECOFINA
- IMPROVEN
- LA ESPAÑOLA ALIMENTARIA ALCOYANA
- LEANSIS CONSULTORES
- LOGIFRUIT
- LUANVI
- MARTÍNEZ LORIENTE
- MMCONSULTING - JOSÉ A. MORENO
- PINCHOS JOVI
- POWER ELECTRONICS
- PRODUCTOS DULCESOL
- S.P.B.
- SMURFIT KAPPA
- TGW IBÉRICA
- UBESOL
- VERDIFRESH

Calle Poeta Quintana, 1
46003 Valencia
Tel. 963 532 746
infoedem@edem.es
www.edem.es

