

PROGRAMA BLENDED MARKETING DIGITAL

2^a
EDICIÓN
NOVIEMBRE
2019

¿POR QUÉ
REALIZAR ESTE
CURSO?

#1 FLEXIBILIDAD

¿No tienes tiempo? Gracias al formato **Blended** podrás cursar el programa sin comprometer tu ritmo de vida.

#2 COMUNIDAD

Fomentamos el **networking** entre alumnos y profesores, únete al entorno empresarial de Marina de Empresas.

#3 ENFOQUE PRÁCTICO

Herramientas útiles y contenidos actualizados que pondrás en práctica durante todo el programa.

EDEM

PONENTES



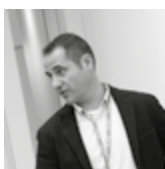
LAURA
GARGALLO

Gerente de Marketing
en Lanzadera



MARCOS
DE HONORATO

Vídeo Marketing
en Incenta



GUSTAVO
SANTANA

CEO Icrono



JACINTO
FLETA

Cofundador de Flamingueo



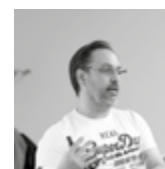
ANA
GIMÉNEZ

Directora de Marketing y
producto en Lanzadera



MARCOS
LUQUE

Marketing Intelligence
Specialist en Incenta



DAVID
ZARAGOZA

Cofundador de Lucera

CONTENIDOS

1. El cliente:

- Determina tu público objetivo y construye el buyer persona.

2. Canales y estrategias:

- Social Media y Ads: crea publicidad en redes sociales.
- Descubre las diferencias entre SEO y SEM y aprende a aplicarlos.
- Existen muchos tipos de Video Marketing: selecciona el adecuado.
- Aprende a generar Leads y convertirlos en ventas.
- Marketing de Contenidos & Inbound Marketing.
- Capta y fideliza a tus clientes con herramientas de automatización e email marketing.

3. Metodología BullsEYE:

- Después de haberlos visto todos, elige el mejor canal y define una buena estrategia.

FORMATO

En EDEM queremos que pongas en práctica todo aquello que aprendas durante el programa sin comprometer tu rutina diaria. Por ello, este programa en Marketing Digital, se desarrolla en formato **Blended**, combinando formación presencial en el aula con formación online:



Sesiones presenciales:

Disfruta del networking con el profesor y el resto de tus compañeros en las instalaciones de EDEM.



Sesiones online:

Accede a videoconferencias en directo con los mejores profesionales del marketing.



Trabajo online:

Campus virtual con contenido 100% dinámico, actividades, test y seguimiento del tutor.



Foro 24h:

Utiliza el foro para compartir tus dudas y opiniones con el profesor y con el resto de alumnos.

ADQUIERE UNA VISIÓN 360° EN MARKETING DIGITAL

DURACIÓN Y CALENDARIO

Un mes de dedicación, del 8 de noviembre al 12 de diciembre de 2019.

Noviembre	L	M	X	J	V	S	D
					1	2	3
	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	

Diciembre	L	M	X	J	V	S	D
							1
	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15

■ Sesiones presenciales (15:30 a 20:30h).

■ Sesiones online (18:30 a 20:30h).

■ Trabajo online y foro de debate.

PERFIL ALUMNOS

Este curso está dirigido a **profesionales de marketing**, del área de **comunicación** y **publicidad** o de **otros sectores** que quieran formarse en el mundo digital. También está dirigido a **emprendedores** que estén trabajando en un negocio digital y necesiten conocer cómo funciona este ecosistema.

IMPORTE

700€

INSCRIPCIONES

Para realizar la **inscripción** deberás acceder a nuestra web **www.edem.es** y cumplimentar el formulario. EDEM se pondrá en contacto contigo para cerrar la inscripción. **El número de plazas es limitado.**

Síguenos en:



EDEM
Escuela de Empresarios

La Marina de València, s/n
46024 Valencia
Tel. 96 353 10 65
infoedem@edem.es
www.edem.es