

MÁSTER EN DATA ANALYTICS PARA LA EMPRESA

Cómo procesar y extraer valor de los datos
para la toma de decisiones



FORMATO
FIN DE
SEMANA



Organizado por la Fundación

EDEM
Escuela de Empresarios



Instalaciones de Marina de Empresas.

EDEM

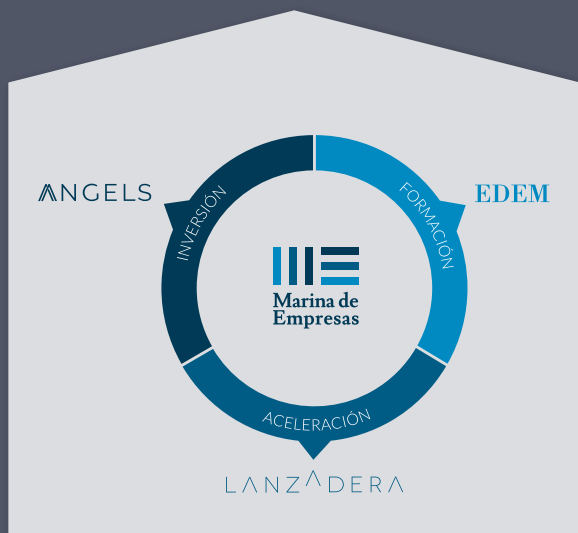
*EDEM Escuela de Empresarios es una fundación sin ánimo de lucro, de carácter privado. Su misión es la **formación de empresarios, directivos y emprendedores y el fomento del liderazgo, el espíritu emprendedor y la cultura del esfuerzo.***

EDEM fue creada en 2002 en el entorno de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). Los Patronos y Miembros de la escuela son empresas de reconocido prestigio.

MARINA DE EMPRESAS

*EDEM forma parte de **Marina de Empresas**, un gran polo emprendedor en el Mediterráneo, cuya misión es **formar, asesorar y financiar a los emprendedores de hoy y del futuro.***

Se trata de una iniciativa de Juan Roig, presidente de Mercadona y presidente de honor de EDEM, que apoya el ciclo completo del emprendimiento uniendo en un mismo complejo a EDEM (formación), Lanzadera (aceleración) y Angels (inversión). Todas ellas comparten una misma filosofía basada en el liderazgo, el impulso de empresas sostenibles y la cultura del esfuerzo.



Aprende de forma experiencial a través de proyectos y hackatons, aplicando todos los conocimientos adquiridos.

Resuelve un **reto real** basado en la analítica de datos que te propondrán empresas líderes en diferentes sectores.

Fórmate con reconocidos profesores que son profesionales en activo y expertos en este campo.

Amplia tu red de contactos y haz networking con los profesionales de las empresas colaboradoras en el programa y del entorno Marina de Empresas.



ENFRÉNTATE AL DESAFÍO DE ESTA ERA: EXTRAER VALOR DE LOS DATOS

Cada vez más empresas necesitan **profesionales que tomen decisiones en base a datos**, capaces de extraer, gracias a la tecnología, aquella información que aporte valor al negocio. Estos conocimientos pueden aplicarse en multitud de sectores: financiero, servicios, *retail*, salud...

¿QUÉ OFRECEMOS?

Un **máster a tiempo parcial** (fin de semana) y en formato blended (sesiones presenciales y online) en el que aprenderás todo lo necesario sobre la **analítica de datos** para aplicarlo en la empresa, con aspectos diferenciales como:



Una **visión integral de la analítica de datos y sus tecnologías** para que puedas desarrollarte profesionalmente, según las necesidades de las empresas.



Hackatons a lo largo del programa para afrontar un proyecto con el fin de mejorar tus competencias y habilidades **data-driven**.



Formación en una de las áreas más demandadas por las empresas en **formato fin de semana**, compatible con tu agenda profesional.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A PROFESIONALES...

Con formación STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas)
+
Experiencia profesional
+
Interés por la tecnología y la digitalización

QUÉ BUSCAN...

Convertirse en **agentes del cambio** con capacidades analíticas y tecnológicas, para **mejorar el rendimiento** de la organización en base a **estrategias de datos**.

PARA SER...

- Chief Data Officer
- Business Analyst
- Data Manager
- Business Consultant
- Product Manager

Si quieres saber más, no dudes en preguntarnos en el **963531065** o en **masterdataanalytics@edem.es**

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS?

FUNDAMENTOS

45h

- Programación Estadística con PYTHON
- Linux
- Bases de datos, SQL

TRATAMIENTO INTEGRAL DEL DATO 100h

GOBIERNO DEL DATO

- Estándares de mercado
- Calidad de los datos y dato único
- Seguridad y privacidad de los datos
- *Data Ethics*

CAPTURA Y RECOGIDA DE DATOS

- Tipos de datos: estructurados y no estructurados
- Gestión de fuentes de datos
- Tratamiento y limpieza de datos
- *Data Augmentation* (enriquecimiento del dato)

ALMACENAMIENTO Y PROCESAMIENTO

- Infraestructuras de datos (*Cloud, on-premise, hybrid*)
- Bases de datos
- Arquitecturas y procesamiento *Big Data*

ANÁLISIS Y APRENDIZAJE AUTOMÁTICO 100h

DATA STRATEGY: BIG DATA

- Definición del problema y estrategia
- Análisis y selección de variables
- Preparación de los datos
- Prototipado

MACHINE LEARNING

- Algoritmos supervisados
- Algoritmos no supervisados

DEEP LEARNING (AI)

- Conceptos básicos
- Redes neuronales convolucionales
- Redes neuronales recurrentes
- *NLP: Natural Language Processing*
- *GAN: Generative Adversarial Network*
- Aprendizaje reforzado

DESPLIEGUE DE MODELOS EN PRODUCCIÓN

- Computación en la nube
- Depuración de modelos
- API-REST

APLICACIÓN AL NEGOCIO 100h

INTEGRACIÓN DE ANALYTICS CON LA TOMA DE DECISIONES

- Fundamentos de la inteligencia de negocio
- Estrategia del Dato
- Pensamiento analítico en la empresa
- Modelos avanzados
- Aplicaciones prácticas e implementación en los negocios

SOFTWARE Y HERRAMIENTAS

25h

Visión general y selección del *software* y herramientas adecuadas para un proyecto de *data analytics*.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

50h

IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ORGANIZACIÓN

- Gestión del cambio: Modelos de negocio, procesos y personas

TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS PROVEEDORAS DE DATOS

- IoT sensorización
- Sistemas de gestión
- Canales y plataformas digitales
- *Location intelligence*

NUEVAS TECNOLOGÍAS AL SERVICIO DE LA EMPRESA

- *Blockchain*
- Ciberseguridad
- 5G

SKILLS PROFESIONALES

20h

- Metodologías ágiles
- Trabajo en equipo
- Comunicación
- Liderazgo
- Creatividad

DATA PROJECT MANAGEMENT

40h

Desarrollo de un *business case* a lo largo del programa a través de diversos *hackatons*. Te servirá de entrenamiento para el desarrollo del *Business Challenge*.

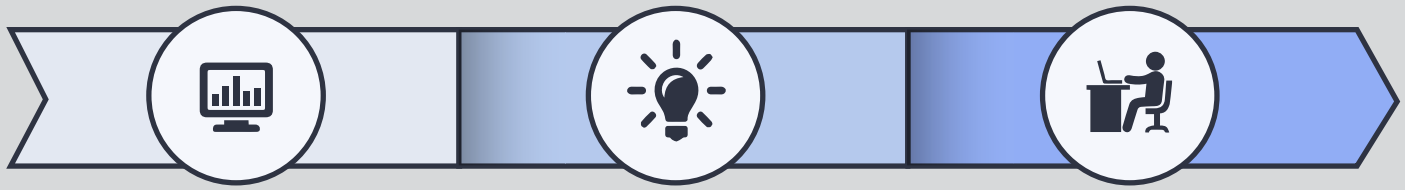
BUSINESS CHALLENGE

120h



¿QUÉ ES EL BUSINESS CHALLENGE?

Es una iniciativa de aprendizaje creado por y para las empresas, que te permitirá desarrollar tu Trabajo Fin de Máster:



Compañías líderes en diferentes sectores **te propondrán un reto** en el campo de la analítica de datos.

Desarrollarás una solución que se adapte a las necesidades de la empresa con el apoyo de tutores profesionales en la materia.

Tendrás la oportunidad de **demonstrar a las empresas todo aquello que has aprendido** y puedes llegar a desarrollar.

PROFESORES

Los profesores son profesionales en activo y expertos en análisis de datos. Algunos de ellos son:



Alejandro Aliaga
Resp. Departamento
Ciberseguridad



Federico Castanedo
Director Data Science



Rafael Fernández
Chief Data Officer



Yvonne Gala
Data Scientist



Rosario Herrera
Project Manager Data and
Connectivity



Pedro Nieto
Data Management
Specialist



José Peris
Deep Learning &
Computer Vision



José Pérez-Agüera
Director, Product &
Design, e-Commerce



Francisco Sanchis
Director Consultoría de
Negocio (BI & Analytics)



¿Y QUÉ MÁS?

- Podrás acceder al **programa de incubación** CAMPUS de LANZANADERA, donde recibirás apoyo técnico y económico para hacer crecer tu proyecto.
- Posibilidad de formar parte de la **Asociación de Antiguos Alumnos de EDEM**, pudiendo asistir a los eventos que se organizan y seguir ampliando tu red de contactos.

¿CUÁNDO?

El programa empezará en **Septiembre**, terminando en septiembre del año siguiente, para cursar un total de **600 horas (60 ECTS)**, a tiempo parcial (fin de semana) y en formato blended:

- Jueves de 19:00 a 21:00h - Online
- Viernes de 15:00 a 21:00h - Presencial
- Sábados de 08:30 a 14:30h - Presencial

IMPORTE

El precio del programa es de **10.000€**.

Puedes obtener un **5% de descuento** si abonas el importe total antes de iniciar el curso (precio final 9.500€).

Posibilidad de **financiar hasta el 100%** del importe (hasta un máximo de dos años).

PROCESO DE ADMISIÓN

Si estás interesado y tienes muchas ganas de aprender, inscríbete a través de **www.edem.es**

Una vez inscrito nos pondremos en contacto contigo para iniciar el proceso de admisión.



CONVIÉRTETE EN EL IMPULSOR DE LA REVOLUCIÓN DE LOS DATOS

EDEM

Escuela de Empresarios



La Marina de València
Muelle de la Aduana, s/n
46024 Valencia
Tel. 96 353 10 65
infoedem@edem.es
www.edem.es