

FOCUS EN TURISMO

GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO
EN EL TURISMO
2018



Organizado por la Fundación

EDEM

Escuela de Empresarios



Instalaciones de Vivood Landscape Hotels en Benimantell, Alicante.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Objetivos

- Facilitar a los participantes una visión global y estratégica de organizaciones de éxito en el turismo.
- Conocer modelos de gestión de relevantes empresas turísticas.
- Extraer ideas de liderazgo y gestión de las operaciones que contribuyan a mejorar el funcionamiento y la trayectoria de sus empresas.

En definitiva, el programa permitirá a los participantes obtener los conocimientos, herramientas y modelos para mejorar la gestión y el aporte de valor a sus empresas turísticas e identificar oportunidades de emprendimiento e inversión.

Metodología

El contenido del programa está estructurado en 3 bloques:

1º. Recorrido por las principales **áreas de gestión de la empresa**, para entender cómo se lidera internamente una organización que opera en el turismo, desde la perspectiva global de la dirección.

2º. Conocer diversos **modelos empresariales en el turismo**, a través de casos prácticos y visitas a entidades de referencia.

3º. **Inversión y emprendimiento en turismo**, teniendo en cuenta factores clave como la planificación de las actividades y la gestión de eventos, con casos reales contados por sus protagonistas.

El perfil de los ponentes y el enfoque práctico de las sesiones facilitará un aprendizaje sobre distintos estilos de liderazgo.

Asistencia

Para poder obtener el diploma acreditativo, será obligatorio asistir al menos al 80% de las sesiones y realizar con éxito el trabajo final de curso.

	5 FEBRERO	12 FEBRERO	19 FEBRERO
16:00h a 18:00h	Últimas tendencias en turismo de ocio David Escudero , director general de Operaciones	Análisis y planificación financiera de las entidades que operan en el turismo Ricardo Climent , director general financiero e innovación	Modelo empresarial: turismo de reuniones Sylvia Andrés , directora gerente
18:30h a 20:30h	Modelo de gestión y cultura empresarial en el turismo Dani Mayo , fundador	Distribución turística: actores Eva Blasco , consejera delegada	Las claves de marketing y comunicación de las entidades turísticas y gastronómicas Isidre Amat , Area Sales Director



Ricard Camarena desarrollando una de sus propuestas gastronómicas.

EDEM

EDEM Escuela de Empresarios es una fundación sin ánimo de lucro, de carácter privado. Su misión es la **formación de empresarios, directivos y emprendedores y el fomento del liderazgo, el espíritu emprendedor y la cultura del esfuerzo.**

EDEM fue creada en 2002 en el entorno de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). Los Patronos y Miembros de la escuela son empresas de reconocido prestigio



MARINA DE EMPRESAS

EDEM forma parte de **Marina de Empresas**, un gran polo emprendedor en el Mediterráneo, cuya misión es **formar, asesorar y financiar a los emprendedores de hoy y del futuro.** Se trata de una iniciativa de Juan Roig, presidente de Mercadona y vicepresidente de EDEM, que apoya el ciclo completo del emprendimiento uniendo en un mismo complejo a EDEM (formación), Lanzadera (aceleración) y Angels (inversión). Todas ellas comparten una misma filosofía basada en el liderazgo, el impulso de empresas sostenibles y la cultura del esfuerzo.

26 FEBRERO

5 MARZO

3 ABRIL

10 ABRIL

16 ABRIL

23 ABRIL

7 MAYO

Estrategias de digitalización**Fernando Maudo**, director general**Experiencia de cliente en el turismo****Mayte Carreño**, directora Comercial y Marketing**Modelo de destino turístico a través de la cultura**

MUSEO PIBASSO MALAGA

José Lebrero, director**Javier Molins**, asesor artístico**La gestión de las operaciones en una plataforma colaborativa****Mariano Silveyra**, Country Manager España**Oportunidades de inversión en la hotelería, el turismo y el ocio****Víctor Martí**, CEO/partner**La economía del turismo: análisis de su impacto****Óscar Perelli**, director del Área de Estudios e Investigaciones**Ética y turismo****Josep Vicent Mascarell**, director RSC y reputación**Mesa redonda: La gestión de personas en el turismo**
Moderador: **Josep Vicent Mascarell****Javier de Andrés**, gerente**Iker Llano**, director general**El modelo turístico de Benidorm: singularidad y retos de futuro****David Devesa**, director general**Pere Joan Devesa**, director general**Modelos de negocio en la gastronomía****Ricard Camarena**, cocinero**Modelo de destino turístico a través del deporte****José Pablo Vázquez**, director comercial**Álex Heras**, director de Comunicación**Mesa redonda: modelos de colaboración público-privada**Moderador: **José M. Nàcher**, profesor titular de la UV**Antonio Bernabé**, director**Antonio Mayor**, presidente**Emprendimiento en el turismo****Javier Jiménez**, director general**Mesa redonda** con emprendedores del turismo**Gestión operativa de eventos****Miguel Martí**, chef y director ejecutivo**Ponencia de clausura****Adolfo Utor**, presidente

Programa susceptible de posible modificación.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- A empresarios, directivos y profesionales de organizaciones turísticas que necesiten tener una visión global y estratégica que les ayude en la toma de decisiones.
- A emprendedores que quieran identificar una oportunidad de emprendimiento e inversión en el turismo.
- A todo profesional, ejecutivo y directivo que quiera potenciar su carrera y especializarse en la gestión de empresas turísticas.

PROFESORADO

Este programa ha sido desarrollado por el equipo directivo de EDEM en colaboración con José M. Nàcher, especialista en turismo de la Universitat de València.

Los profesores son empresarios, emprendedores y profesionales con amplia experiencia en el turismo desde sus distintas áreas de especialización.



Ferry Bahama Mama, de Baleària.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Inscripciones

Para efectuar la inscripción, el interesado deberá cumplimentar la solicitud a través de Internet, accediendo a www.edem.es.

EDEM se pondrá en contacto con cada interesado para continuar el proceso de admisión e inscripción. El número de plazas es limitado.

Coste del programa

El coste es de **1.800 euros**, que deberán abonarse antes del **29 de enero** de 2018.

LUGAR, DURACIÓN Y CALENDARIO

Lugar de realización

El curso se celebrará en las instalaciones de EDEM, situadas en la Marina de València (Muelle de la Aduana s/n).

La sesión del 19 de febrero se desarrollará en las instalaciones del Palacio de Congresos de València.

La sesión del 7 de mayo tendrá lugar en las instalaciones de Baleària en Dènia.

Duración y horario

Duración: **45 horas** (10 sesiones de 4,5h cada una).

Horario: Ocho jornadas de lunes y dos de martes, de 16:00h a 20:30h.

Fechas: Del 5 de febrero al 7 de mayo de 2018 (excepto las semanas del 12, 19 y 26 de marzo y 30 de abril).

Calendario 2018

	L	M	X	J	V	S	D
Febrero				1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28				
Marzo				1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30	31	
Abril							1
	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28	29
	30						
Mayo		1	2	3	4	5	6
	7	8	9	10	11	12	13



CONSEJO RECTOR

PRESIDENTE
Manuel Palma
Presidente Grupo Palma

VICEPRESIDENTES
Juan Roig
Presidente Mercadona

Francisco Pons
Presidente Importaco

SECRETARIA GENERAL
Hortensia Roig

CONSEJEROS
Juan Corberá
Socio Director Deloitte
Comunidad Valenciana

Diego Lorente
Secretario y Director
General de AVE

Héctor Hernández
Director General de
Marina de Empresas

EQUIPO DIRECTIVO

DIRECTOR GENERAL
Antonio Noblejas

SECRETARIA GENERAL
Hortensia Roig

PATRONOS

- AGRICULTORES DE LA VEGA
- AIR NOSTRUM
- ANECOOP
- ANGELS
- ATITLAN
- AVANZA URBANA
- AVE
- BALEÀRIA
- BANCO SABADELL
- BANKIA
- BOLUDA CORPORACIÓN MARÍTIMA
- CAIXABANK
- DELOITTE
- FORVASA
- GARRIGUES
- GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR
- GRUPO PALMA
- HELADOS ESTIU
- IDOM
- IMPORTACO
- INMO-ALAMEDA
- MERCADONA
- PAMESA CERÁMICA
- PwC
- TORRECID
- VODAFONE

MIEMBROS

- ACCESS
- ADUM
- AHORA FREEWARE
- ANTONIA MAGDALENO ABOGADOS
- AQUA SERVICE
- ARGIMIRO JOYERO
- BONET ABOGADOS
- BROSETA ABOGADOS
- CARMENCITA - JESÚS NAVARRO
- CÁRNICAS SERRANO
- CEREALTO SIRO FOODS
- CHIC-KLES
- CHOCOLATES VALOR
- COMELSA - MILAR
- COMPAÑÍA LOGÍSTICA ACOTRAL
- CUATRECASES
- DAFSA
- DISFRIMUR
- DONPIN 2002
- EMBUTIDOS MARTÍNEZ
- ENDEKA CERAMICS
- EVERIS
- EVOCALIA
- EY
- FINA FLEXIBLE PACKAGING
- FONTSTAD
- FONT SALEM
- FRESCOS DELISANO
- FUERZA COMERCIAL
- GÓMEZ ACEBO Y POMBO
- GREFUSA
- GRUPO ACTIVA
- GRUPO BdB
- GRUPO GIMENO
- GRUPO PANSTAR
- GRUPO SIRO
- GRUPOTEC
- HERBOLARIO NAVARRO
- HONEY GREEN
- IBERCACAO
- ITENE
- JOVI SERRANO
- KPMG
- LA ESPAÑOLA ALIMENTARIA ALCOYANA
- LEANSIS
- LOGIFRUIT
- LUANVI
- MARCH JLT
- MÁ S Y MÁ S
- MMCONSULTING - JOSÉ A. MORENO
- MSC
- NUNSYS
- OBINESA
- OLAM FOOD INGREDIENTS
- PALETAS MARPA
- RM GRUPO
- ROLSER
- S.P.B
- SAICA PACK
- SCHREIBER FOODS
- SGS
- SMURFIT KAPPA
- SOTHIS
- TECNICARTÓN
- TGW IBÉRICA
- THE ICE CREAM FACTORY
- UBESOL
- UMIVALE
- UNGRÍA
- VALORA PREVENCIÓN
- VERDIFRESH
- VIROSQE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA



Premio Dirigentes 2008
a la Iniciativa Empresarial



Premio Economía 3
al Centro Formativo 2009



Premio Institución 2010-2011
Rotary Club Valencia-Centro



Patrocinadores del Premio
Rey Jaime I al Emprendedor

Ejecutivos

Premio 2011
Comunidad Valenciana
Escuela de Negocios



Premio Especial
25º Aniversario
Onda Cero Valencia 2015



Premio COPE Valencia
a la Innovación Educativa 2016



BABSON / COLLABORATIVE
MEMBERS
Miembro de Babson
Collaborative, líderes mundiales
en emprendimiento

La Marina de València
Muelle de la Aduana, s/n
46024 Valencia
Tel. 96 353 10 65
infoedem@edem.es
www.edem.es



Síguenos en:



EDEM
Escuela de Empresarios